

# 上海市浙江商会先进事迹材料

上海市浙江商会成立于1986年，是伴随着改革开放浪潮，在上海成立最早的省级异地商会。2007年，时任上海市委书记习近平在会见在沪浙商代表时，对商会建设发展提出了“立足上海，反哺浙江、融入长三角，服务全国”的指导意义，使得商会更加聚焦在区域协同发展中的作用发挥，努力承担社会责任和国家使命，在服务沪浙商成长发展和服务上海的经济社会建设上发挥了重要作用。商会连续四次获评全国“四好商会”，曾荣获上海市文明单位和上海市5A社会组织、上海市三八红旗集体等荣誉称号。目前有15个专业委员会，会员企业遍布各大产业领域，其中有600多家上市公司和行业龙头企业，包括38家中国民营企业500强，36家上海民营企业百强。企业年利税超千亿元，直接形成就业岗位500万个，直接参与公益慈善事业回报社会年捐赠超过10亿元。主要工作如下。

**一、服务上海经济社会发展，当好示范者。在团结凝聚在沪浙商方面，**围绕上海五大中心建设，商会通过党建引领，不断提升企业家的理想信念教育，指导商会建设规范有序。商会党委自2016年成立以来，建有16个党支部，党员人数201人。商会副会长以上单位党组织覆盖率从86%增加到96%。成立了由143家党组织参加的党建联席会理事会，覆盖党员2万余人。开展红色“引力波”工程，通过党建圆桌会议、行走的党课、浙商大讲堂等活动，促进企业家学党史、听党

课，组织企业党组织负责人开展党建的工作经验分享和互相借鉴，帮助企业打造党建品牌。联合专家和专业机构共同推出 50 多个党建工作品牌案例，组织编写了的《探索商会党建新路，推动商会健康发展》课题，荣获上海市党建优秀课题奖。拍摄的“浙商微党课——我眼中的四千精神”，荣获上海市两新组织微党课二十佳称号。每年开展“艺术节”“体育节”活动，引导企业家和企业员工参与积极向上的文体活动，加强精神文明和物质文明的同步提升。每年举办世界浙商上海论坛等系列品牌活动近 500 场次，新华社、人民网、光明日报、浙江卫视、今日头条、第一财经等主流媒体对商会各类活动始终给予关注，不断弘扬正能量、激发新作为。

**在助力上海打造一流营商环境方面**，商会主动而为，先后与浦东、青浦、虹口、奉贤、松江、闵行、普陀、杨浦、嘉定、静安和长宁等 11 个区，以及虹桥中央商务区和临港新片区签署战略合作协议，为地方招大引强、产业升级提供助力。2016 年，首次和浦东签约时明确了 12 个产业领域的合作，直接落实了 205 亿元的项目投资。2021 年，再次续签战略合作协议，从 10 个方面进一步明确了参与浦东打造社会主义现代化引领区的建设，推动 9 个项目 162.5 亿元投资落地。先后为浦东新区引进了支付宝、蚂蚁科技、莲花跑车等一批浙商知名企业。长三角一体化国家战略实施以来，商会积极践行，2019 年虹桥总部投入使用，有形成服务体系上的“一体两翼”布局，效发挥辐射带动作用，促成了晶科能源、卧龙电器等一批百强企业行政总部、研发中心相继落地，

催生出了“长三角 G60 浙商科创中心”、“虹桥浙商总部园”等项目的启动。商会先后被多个区聘为“招商大使”和合作伙伴。

**二、全力推动会员企业发展，当好引领者。**在帮企纾困方面，商会全面参与上海市委统战部、市民政局发起的“政会银企”四方合作机制，先后和 11 个银行签署战略合作协议，“银会合作”综合授信累计达到 6100 亿。每年为 200 多家会员企业争取各大金融机构的金融扶持和普惠服务政策，累计促成 3706.46 亿元金融支持实体落地，有效缓解会员企业面临的金融难题。维护会员企业合法权益，启动“法律急诊”服务，为会员企业提供即时法律咨询和紧急法律援助。每年向各级政府和司法机关报送企业各类诉求材料上百个，协调近百次法律援助，推动解决“急难愁”问题和内部各类纠纷每年不少于 150 次，在社会治理中有效发挥了商会作用。

**在支持企业科技创新方面**，与上海 40 多家高校和科研院所成果转化部门成立高校（院所）科技创新联盟、引才联盟，与华东师范大学、上海大学等高校签署战略合作协议，完善“高校（院所）+商会+企业+产业链”的合作机制，助力会员企业的技术创新和产业升级。每年组织企业参与 30 余场高校招聘会，开展“浙里有你·名企进校园”活动，为会员企业引进优秀应届毕业生。商会打造“金种子计划”，每年推出一批具有成长性的科创企业，全方面开展资源对接等服务。

**在推动企业转型升级方面**，通过 15 个专委会，打造产业

生态链，开展“链动浙里”“上市公司董事长沙龙”“医企同行”“名企数智行”“品牌环游”等一系列活动，推进会员企业之间打通产业上下游，加强合作共赢。组织开展“科学家+企业家—浙商大讲堂”“新质新知学习培训”“青年导师课堂”“女企智慧课堂”“新质浙商访谈”等活动，学习先进、分享经验，有力引导在沪浙商打造新质生产力。

**三、推动区域合作交流，做好先行者。**商会每年组织赴全国各省市区的专题考察活动，重点聚焦上海对口支援的新疆喀什、西藏日喀则、云南大理等地，除了帮助企业对接具体产业项目之外，打造了“浙里有爱”品牌，参与全国的光彩事业，引导带领会员共同履行社会责任，得到了当地有关方面的高度肯定。在振兴东北、西部大开发等国家战略实施地，商会不定期与有关省市区领导会见交流，汇报产业合作项目落地进展，协调对接要素资源，取得了很好的效果。

长期以来，商会不断增强凝聚力、执行力、影响力，对内管理严格规范，擦亮“金名片”，有力地引领在沪浙商群体进一步守正创新、砥砺前行。